



Über 40 Jahre Mitarbeiter-Zugehörigkeit in einem Unternehmen

real,- in Bremen feiert 40-jähriges Standort-Jubiläum und bedankt sich bei Mitarbeitern der ersten Stunde

Bremen, 01. August 2016 – Vor 40 Jahren wurden erstmalig die Tore des real,- Marktes an der Steinsetzer Straße, seinerzeit unter den Namen real-kauf, geöffnet und Lebensmittel auf einer Großfläche angeboten. Auch vier Jahrzehnte später ist der Markt, mittlerweile unter dem Namen real,-, fest verankert in der Region. Auf rund 9.700 Quadratmetern werden Frische, Vielfalt und Nonfood-Produkte angeboten und durch ausgezeichneten Service abgerundet. 163 Mitarbeiter, davon fünf Auszubildende, tragen täglich zum Erfolg bei. Rund 17 von ihnen blicken auf mehr als 25 Jahre Betriebszugehörigkeit zurück. „Die Zeit verging wie im Flug“, sind sich Elke Hillmann und Angelika Podzus einig, die an der Hauptkasse und in der Spielwarenabteilung seit dem ersten Tag bei real,- in Bremen tätig sind. Darüber hinaus ist der real,- Markt nicht nur eine langjährige beliebte Einkaufsadresse für die Kunden aus Bremen und Umgebung, sondern auch ein vertrauensvoller Partner benachbarter Wirtschaftsunternehmen und regionaler Zulieferer.

40 Jahre real,- in Bremen an der Steinsetzer Straße

Im Jubiläumsjahr hält real,- Geschäftsleiter Heiko Wagenfeld gleich mehrere Highlights für die Kunden aus Bremen bereit. Los geht´s in der Woche vom 15.August bis zum 20.August. Gleich zu Beginn der Jubiläumswoche können sich Fußball-Fans auf den Besuch zweier Kicker von Werder Bremen freuen. Am **Montag, 15. August**, stehen die Fußballer von **17.30 Uhr bis 18.30 Uhr** für alle Autogrammwünsche und Erinnerungsfotos zur Verfügung. Alle real,- Kunden können sich die ganze Woche über auf regelmäßig wechselnde Verkostungsstände regionaler Zulieferer und Industriepartner, wie Henkell, Haake Beck Brauerei, Coca Cola, Jever Brauerei, Granini Die Limo, Vilsa Brunnen, Kellogg´s Cornflakes, Kaffee Rösterei Lilienthal, Röpke-Wurstwaren und Hofmolkerei Dehlwes freuen. Ebenso warten auf die Kunden frische Fleisch- und Wurstspezialitäten vom Meistermetzger-Team aus eigener Herstellung zur Verkostung. Bei real,- in Bremen an der Steinsetzer Straße ist Alexander Berg der „Meistermetzger“.



Unter diesem Konzeptnamen bereitet Alexander Berg, Metzgermeister mit Leib und Seele, mit seinem Team für das Jubiläumsjahr Spezialitäten zu. Qualität, die überzeugt und von der sich am **Donnerstag, 18. August**, alle real,- Kunden von **11 bis 14 Uhr** beim großen real,- Jubiläumsbrunch überzeugen lassen können. Genießer edler Tropen können sich gleich an zwei Tagen auf exklusive Verkostungen freuen. Am **Donnerstag, 18. August**, kann man an einem Gintasting teilnehmen. Am **Freitag, 19. August** folgt dann das Whiskeytasting für die Teilnahme an beiden Verkostungen genügt die frühzeitige Anmeldung am Service-Center. Tastingbeitrag von je 20€ pro Person geht an das **Kinderhospiz Löwenherz**.

Auch für die kleinen Besucher ist gesorgt: Ein abwechslungsreiches Programm mit unter anderem Kinderschminken und dem dreitägigen Besuch des Haribo-Bären von **Donnerstag, 18. August** bis **Samstag, 20. August**, lässt auch die Kinder bestens unterhalten.

„Bei unserer Jubiläumstombola sind tolle Preise zu gewinnen und jedes Teilnahmelos hat vorher schon gewonnen, sämtliche Erlöse gehen an das **Kinderhospiz Löwenherz**. Ebenso können Kunden ihren Pfandbon an der Information in eine Spendenbox abgeben der Warenwert wird ebenfalls an **Löwenherz** gespendet.“

„Kunden können vom **15. bis zum 20. August** ihren Einkauf auf Wunsch auch mit der guten alten D-Mark bezahlen, wie vor 40 Jahren!“

„Die Jubiläumstage sind der Dank an unsere Kunden für die langjährige Treue. Ein besonderer Dank gilt dabei meinem Team, die täglich hervorragende Arbeit leisten und unseren Kunden mit besten Service zur Seite stehen. Feiern Sie mit uns und erleben Sie ein noch bunteres Einkaufserlebnis“, so Wagenfeld.

Pressemitteilung



Die real,- SB-Warenhaus GmbH ist ein Unternehmen der METRO GROUP. real,- steht für vielfältige Markenprodukte, hohe Frischekompetenz sowie ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Unter dem Dach der real,- Group führt das Unternehmen 293 SB-Warenhäuser in Deutschland. Hinzu kommen vier Drive-In-Lebensmittelmärkte sowie der real,- Online-Shop. Im Geschäftsjahr 2014/15 erzielte das Unternehmen mit rund 36.000 Mitarbeitern einen Netto-Umsatz von ca. 7,7 Mrd. Euro. Weitere Informationen unter www.real.de/unternehmen und www.metrogroup.de.

real-